



第十五屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
15.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
15th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC
The Venetian Macao - Cotai Expo - Hall ABC

23 - 25/4/2027



參展指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

參展查詢

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 1083

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵件：info@mitexpo.mo

官網



微信



Facebook



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

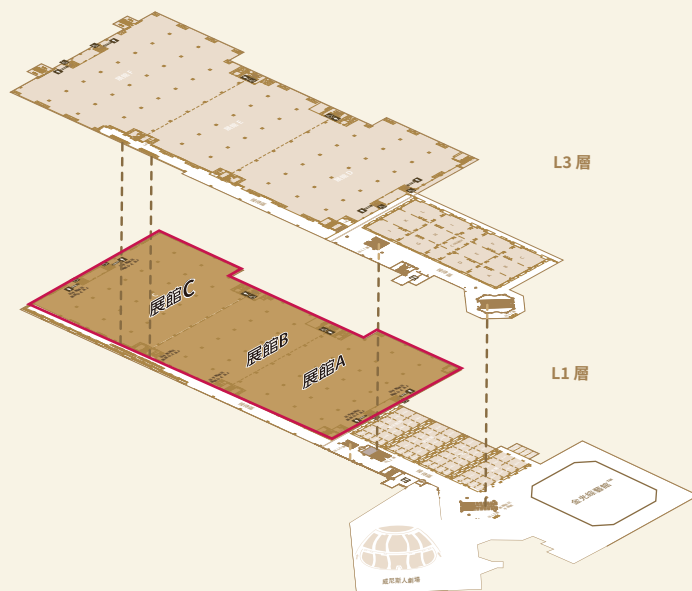
旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了 14 屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年，旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。2024 年，旅博會更首次獲得「澳門會展嘉許獎」的卓越會展大獎，顯示旅博會經過 14 年的蛻變和發展，已逐步成為具認受性的國際性旅遊專業展會。

2027 年，第十五屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可借澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊+文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合。

地點

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC

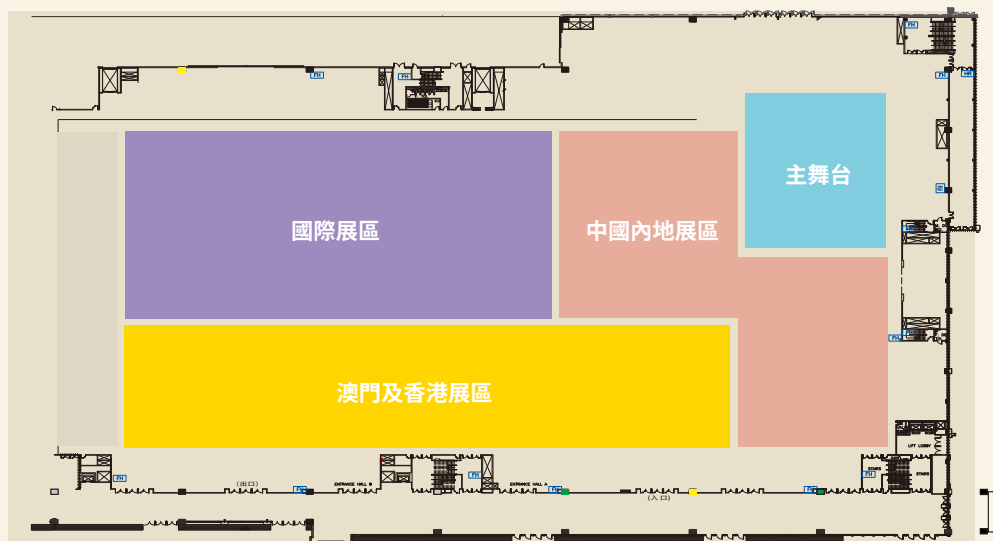


日期及時間

日期	時間	對象
23/4/2027	11:00-19:00	專業觀眾 公眾
24/4/2027	10:00-19:00	
25/4/2027	10:00-18:00	

平面圖

面積：30,000平方米



澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
3月27日 - 4月28日	展前預約配對及線上對接		
4月21-22日	參展商 佈展	買家 報到	
4月23日	展覽 開放	現場 商務 配對	新媒體矩陣
		開幕 典禮	目的地 旅遊 推介會
		推介會	
4月24日	展覽 開放	現場 商務 配對	新媒體矩陣
		推介會 及表演	目的地 旅遊 推介會
4月25日	展覽 開放	現場 商務 配對	新媒體矩陣
	撤展 (18:00)	推介會 及表演	

參展商範疇



國家旅遊局 (NTO)、
省(地區)旅遊局、
會獎/會議展覽局 (CVB)



目的地管理公司 (DMC)、
旅行社、旅遊管理公司 (TMC)、
批發商



酒店、酒店管理集團、綜合度假村、
公寓式酒店、度假村、
別墅及水療中心



活動管理機構、會展服務供應商、
專業會議組織者、獎勵旅遊、
會展場館方



航空公司、機場、汽車租賃、
郵輪營運商及火車 / 鐵路營運商



旅遊景點、主題樂園、娛樂表演



大健康、高新技術、體育旅遊、婚慶旅遊、研學旅行機構、文創產品、非物質文化遺產、
酒店及餐飲供應商、旅遊金融、媒體/出版商、美食、美酒及咖啡等

參展效益



展覽面積 **30,000** 平方米，預計入場參觀近 **4 萬** 人次，官網將同步現場會議及活動向全球轉播，預計總瀏覽量**超過 2000 萬**。



參展商除了可與買家及上下游供應商促成銷售及商務合作外，更可推出**特定優惠產品或服務**供觀眾採購，數量不限(展商於現場銷售產品需合乎展會要求及規定)，所有銷售得益均歸展商。



透過**新媒體矩陣**，讓參展商在多地區多平台上實現線上宣傳與線上銷售，擴大展商效益。



展會期間將會舉辦**多場目的地旅遊推介會**，境內外參展商可以借此推廣自身旅遊產品予各地專業買家。



利用各種媒介協助參展商**增加曝光渠道**，包括網站及各種線上線下社交平台、廣告等，最大程度提升參展商品牌知名信譽度。



展會設有**商務配對**、會議，加強各地展商及買家的交流，擴大合作機遇。

參展流程

官方網站



01



進入官網 **www.mitexpo.mo** 在線報名

02



點擊“**參展申請**”並填寫資料

03



上傳簽名及加蓋公章的“**參展確認單**”，及後再繳交
相關證明文件

04



確認申請及審批後可**網上完成繳費**

05



下載《**參展商手冊**》內相關表格，填寫並傳回
以及網上填寫**參展人員名單**，以便製作入場證

06



提交**展館設計方案**，提供**優惠產品**或**推介資料**作宣
傳

07



透過展前預約系統 (PSA) **註冊及預約**，與買家進行洽
談和配對

08



展商報到，搭建佈展，領取入場證及展期進行洽談
配對

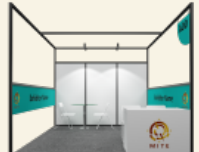
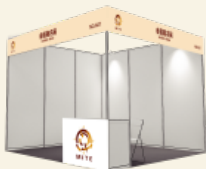
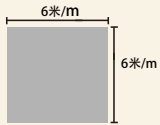
09



展後撤展，填妥**問卷**及遞交

* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

展位價格

展位類型	內容	價格
標準展位 尺寸:3米X3米	A: 單入口   套餐包括: ① 棚板 1 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配展商信息)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	17,500澳門元/ 14,800人民幣/ 17,000港元/ 2,200美元 (每展位)
	B: 雙入口   套餐包括: ① 棚板 2 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配展商信息)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	澳門及 橫琴粵澳深度合作區 參展商 可享優惠價 980 澳門元 (每展位)
光地展位 每平方米 (m ²) (面積:36平方米起)	 展位面積:36平方米起 套餐包括: ① 展位所需面積; ② 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	1,600澳門元/ 1,350人民幣/ 1,500港元/ 200美元 (每平方米) 澳門及 橫琴粵澳深度合作區 參展商可享優惠價 90 澳門元 (每平方米)

早鳥優惠:

參展商於2026年11月30日前預定展位,並於2026年12月31日前完成付款程序,可享有上述價格的8折優惠。
(澳門及橫琴粵澳深度合作區除外)

凡享受優惠價之澳門及橫琴粵澳深度合作區參展商須於2027年3月18日之前提供優惠產品資料,並利用自身宣傳渠道為大會宣傳。



第十四屆澳門國際旅遊(產業)博覽會回顧



參展國家及地區

59個



參展商數量

730家



特邀買家

642位



商務洽談(線上及線下)

20,058場



展覽面積

30,000平方米



會議活動

127場



專業觀眾

1677人

主辦單位 Organizer



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



官網



微信



Facebook

參展查詢 / Enquiry:

電話 / TEL: (853) 2870 3707

傳真 / FAX: (853) 2870 0238

官方網站 / Website www.mitexpo.mo

電子郵箱 / E-mail info@mitexpo.mo